

WORKACADEMY

IL PROGETTO

Le Camere di Commercio sono enti pubblici attivi fin dal 1500 per tutelare gli interessi delle imprese, regolare il mercato, fornire dati economici e statistici, promuovere e pubblicizzare i prodotti locali.

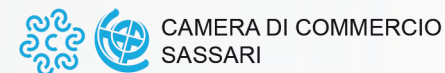
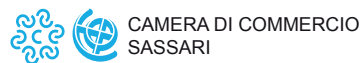
Curano l'anagrafe digitale delle imprese che garantisce e certifica la loro esistenza e tutto ciò che ne ha attinenza giuridica.

Alle Camere di Commercio è stato affidato un ruolo operativo per le tematiche riguardanti l'orientamento al lavoro e alle professioni.

Nei progetti di alternanza scuola-lavoro curano la tenuta e gestione del Registro nazionale per l'alternanza e forniscono servizi informativi mirati a favorire l'incremento occupazionale.

Per favorire la transizione dalla scuola al mondo del lavoro attraverso l'orientamento e lo sviluppo di servizi, è stato accolto con entusiasmo l'invito a partecipare all'evento denominato Local PNSD- FuturaSassari.

La Work Academy camerale prevede la partecipazione attiva degli studenti coinvolti in una serie di laboratori che, prendendo spunto dalle attività tradizionali del territorio, hanno sviluppato processi innovativi e creativi.



**L'EVENTO È A VALERE SUL PROGETTO
ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI**



WORKACADEMY

**LABORATORI
ALLA SCOPERTA
DELLE IMPRESE**

**20 E 21 SETTEMBRE 2018
DALLE ORE 15 ALLE 19**

CAMERA DI COMMERCIO DI SASSARI



**INFORMAZIONI
E PRENOTAZIONE LABORATORI
TEL. 079 27 82 75
workacademyss@gmail.com**

**NELL'AMBITO DELL'EVENTO NAZIONALE
FUTURA SASSARI
LOCAL PNSD A CURA DEL MIUR**

**INTERACTION DESIGN
CON L'INCHIOSTRO CONDUTTIVO**

Le potenzialità delle nuove tecnologie nel campo della grafica e del design e l'interazione tra il mondo analogico e digitale. Nozioni base di elettronica e di composizione grafica permetteranno di sperimentare sul campo con l'inchiostro conduttivo per la creazione di una fanzina interattiva arricchita dai disegni e dalle voci dei partecipanti.

Ore 15:00 > **Aula 4**

Maria Chiara Sotgiu - Nou Design

Francesco Puggioni - Nou Design

| ⌚ 180' | 👤 24 |

**SOGNI CHE SI TRASFORMANO IN PROFESSIONI**

Come trasformare un'idea, un sogno, una passione in un progetto professionale in grado di affrontare le sfide di un mercato del lavoro in continua evoluzione. Verrà realizzato un breve laboratorio durante il quale, utilizzando tecniche manageriali di design thinking, i ragazzi conosceranno e proveranno a mettere in pratica nuove metodologie per passare dal pensiero all'azione.

Ore 16:00 > **Aula 2**

Fiorenzo Piu e Roberto Sanna - Conforma

| ⌚ 180' | 👤 12 |

**BIRRIFICI ARTIGIANALI E COMUNICAZIONE DIGITALE**

Un produttore di birra artigianale e un gruppo di giovani innovatori raccontano il passaggio dalla produzione casalinga al grande pubblico. Ma anche la comunicazione e catalogazione digitale, attraverso una nuova APP disponibile su piattaforma apple e android.

Ore 17:00 > **Aula 5**

Matteo Sanna - WinePix,

Pierpaolo Peigottu - P3 Brewing

| ⌚ 120' | 👤 12 |

**NUOVI ORIZZONTI PROFESSIONALI
CON LA COSMESI NATURALE**

Il racconto di successo di una ricercatrice universitaria che ha dato vita ad una start up nel mondo della cosmesi naturale.

Ore 15:00 > **Aula 3**

Grazia Fenu - Phareco srl

| ⌚ 120' | 👤 12 |

**"NURAGICA. Il più sorprendente viaggio nel tempo fra ricostruzioni e realtà virtuale"**

La Cooperativa Sardinia Experience, produttrice del nuovo concept Nuragica®, ha avviato in Sardegna una formula davvero innovativa di fruizione culturale, unica nel suo genere: un inedito modello di Edutainment capace di far entrare il visitatore in contatto con la cultura in modo fortemente attrattivo. Il laboratorio proposto per Work Academy farà vivere ai ragazzi un'esperienza coinvolgente e interattiva che vi metterà in contatto con scenari virtuali e rievocativi dell'epoca nuragica.

Ore 15:00 > **Aula 1**

Ore 18:00 > **Aula 4**

Archeologi team Nuragica

| ⌚ 60' | 👤 12 |

**NUOVE PROFESSIONI NEL MERCATO DEL LAVORO**

Presentazione della professione di Social Media Strategist e SEO. Il Laboratorio, curato da un professionista del territorio, racconta, attraverso case history, come sia possibile sfruttare le nuove tecnologie per lavorare all'interno della comunicazione digitale e avere la propria autonomia.

Ore 17:00 > **Aula 3**

Giovanni Usai - SEO e Social Media Strategist

| ⌚ 120' | 👤 12 |

**OREFICERIA E PROGETTAZIONE DIGITALE**

Un artista e artigiano racconterà agli studenti il percorso che l'ha visto abbracciare le nuove tecniche digitali per le sue produzioni artistiche. Grazie alla collaborazione con Make in Nuoro il laboratorio proporrà una dimostrazione dell'impiego delle stampanti 3D nel mondo dell'artigianato artistico.

Ore 16:00 > **Aula 1**

Massimiliano Derosas - Orafo

| ⌚ 180' | 👤 12 |

**L'INTERNET OF THINGS**

È il tema del laboratorio, ossia quel mondo tecnologico che permette di "dare voce" e "ascoltare risposte" da oggetti remoti mediante l'utilizzo di internet. Si parlerà di sensori, di come ci permettano di misurare il mondo che ci circonda, di come si possano utilizzare intelligentemente tutti i dati che essi stessi misurano. Verranno presentati diversi hardware perché i ragazzi possano vedere nella pratica cosa sono e come funzionano queste tecnologie. Obiettivo del laboratorio è quello di far interagire i ragazzi così che siano loro stessi a porsi le domande e a trovare le soluzioni ai problemi in un contesto di "team working/brain storming".

Ore 15:00 > **Aula 5**

Alessandro Meloni - Primo Principio

| ⌚ 120' | 👤 15 |

